

A photograph of three children playing on a large, dark metal wheel-shaped playground structure. A girl in a yellow dress is at the top, a boy in a light blue shirt is in the middle, and a boy in a red shirt is crouching at the bottom. The background shows a park with trees and a building. The image has a semi-transparent dark blue overlay.

ACCIGO - STORE ANALYTICS

Värdeskapande insikter i realtid kring försäljningen i er butik

accigo

Problembeskrivning

1. Processen för att få en detaljerad bild ner på hylla & gavelnivå för varuförsäljning är i de fall de finns en väldigt manuell och svår process att följa upp på ett övergripligt och effektivt sätt
2. Eftersom många butiker saknar insikt om försäljningsnivåer beroende på varuplacering, så får man också svårt att förhandla med olika leverantörer
3. Butiker har också svårt att dra lärdom från försäljning och varuplacering från tidigare högtider & årstider

Värde "Accigo – Store Analytics"



En **produkt** som ger en visuell övergripande och detaljerad bild av försäljning och lönsamhet i olika delar av butiken på exempelvis en smartphone eller padda.



Minimerar den manuella processen av uppföljning på butikens detaljnivå och ger snabbt insikter i vilka platser som säljer bäst. Insikter som kan användas för att direkt ta strategiska beslut om varuplacering & i förhandling med leverantörer.



Genom lärdom från andra butiker och tidigare år, **ger produkten också förslag** på lokalisering av olika produkter exempelvis utifrån högtider, årstider och vädertemperaturer.

Väder

Försäljningskarta

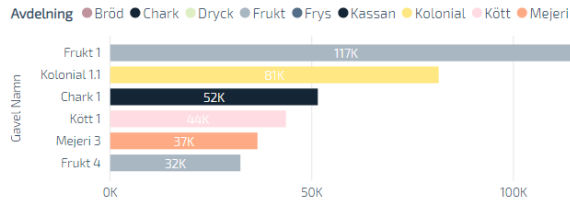
Översikt

3 284 116
Försäljning (kr)

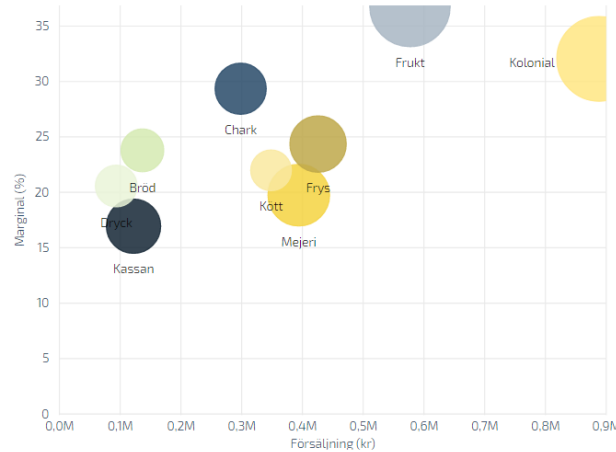
790 612
Marginal (kr)

165 169
Antal sålda (st)

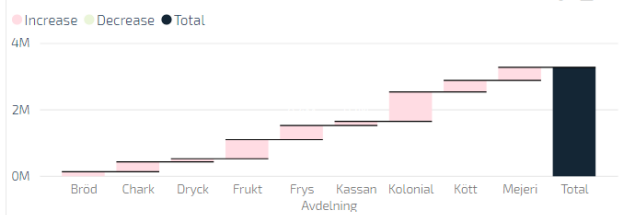
Bästa gavlar per marginal (Kr)



Försäljning och Marginal per avdelning



Försäljning (kr) uppdelat på avdelning



ACCIGO
HARMONI SATT I SYSTEM™

En översiktlig & detaljerad vy om försäljning & lönsamheten i er butik

1. Ger en detaljerad och uppdaterad översikt av försäljning på dedikerade ytor med hjälp av lättolkade grafer.

2. Se topplistor över bäst säljande avdelningar sett till marginal, försäljningsbelopp eller antal.

3. Dyk enkelt med ett knapptryck ett steg djupare och se vilka produkter som säljer bäst.

4. Sätt den tidsperiod som önskas överblicka för att kunna ta reaktiva åtgärder för att exempelvis stoppa en negativ trend respektive långsiktiga strategiska åtgärder baserat på historiskt underlag.

ACCIGO

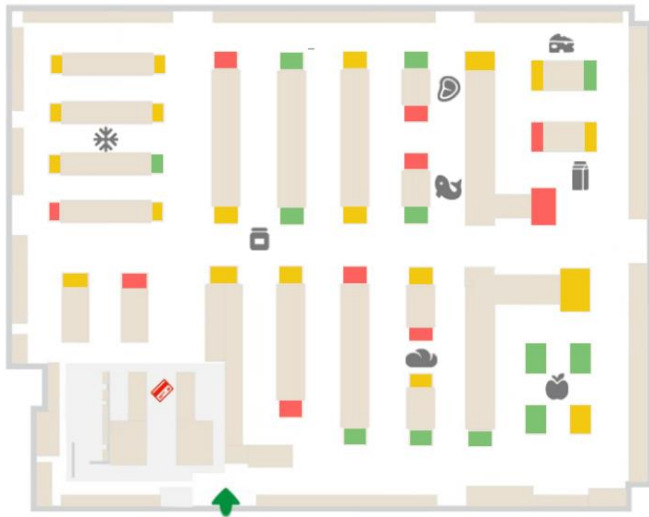
Översikt

Väder 3 284 116 790 612 165 169

Produktkategori Datum
All All
Produktkategori Datum
All All
Produktkategori Datum
All All

Försäljningskarta

Marginal (kr) ■ < 20 ■ 20 - 30 ■ > 30 Kroner Procent



3 284 116

Försäljning (kr)

790 612

Marginal (kr)

25,32

Marginal (%)

Gavel ID	Avdelning	Beskrivning
9003	Dryck	Dryck 3

EAN	Produkt Namn
7310063106124	Ägg BRIS frig 6-p 6 pack Kronägg
7310060004317	Ägg frig 12-p L 12 pack Kronägg
7310060000906	Ägg frig 15-p M 15 pack Kronägg
7310063480125	Ägg frig 20-p M/L 20pack Kronägg
7310060004348	Ägg frig 6-p M 6 pack Kronägg
7310063743091	Ägg frig xtra stor 10 pack Kronägg
4015600954550	All in1 original 80-p YES
2092321000000	Äpple Granny ICA kg ICA
2092414500000	Äpple Jonagold kg ICA
7310070002297	Ärsmust 2016 75cl Apotekarnes
7330671124525	Avocado 320g ICA
7318693518973	Avocado 320g ICA I love eco
7318690004035	Bacon skivat 3x140 g ICA
7318690005024	Ba...

ACCIGO
HARMONI SATT I SYSTEM™

En interaktiv karta av er butik med indikationer om försäljning i realtid

1. Interaktiv heatmap som med färg tydligt indikerar hur försäljning på olika ytor går.
2. Ett klick på en yta resulterar i en detaljerad presentation med exakta siffror.
3. Övergripande filtrering på produktkategorier och tidsperioder.
4. Agera när ex. en yta inte används effektivt.

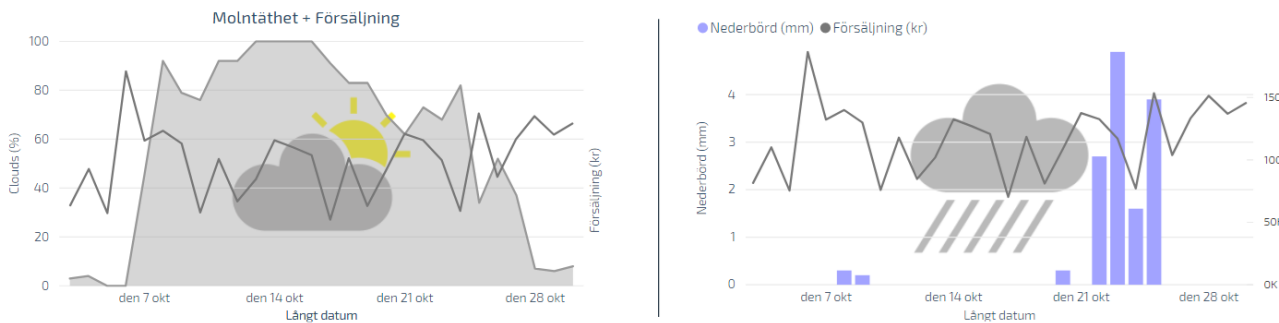
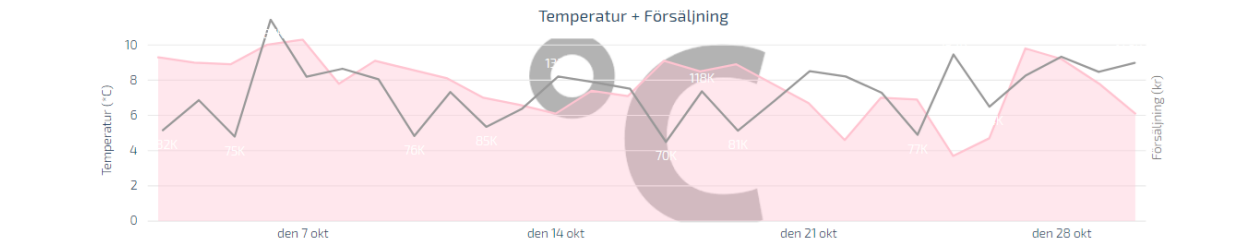
ACCIGO

Förstå hur ni ska placera varor i er butik utifrån väder & högtider

Försäljningskarta

Översikt

Väder



accigo
HARMONI SATT I SYSTEM™

1. Identifiera köpbeteende i korrelation till väderslag och forma erbjudande därefter.

2. Nyttjar väderdata avseende temperatur, molnighet och nederbörds mängd.

3. Möjliggör att snabbt och strategiskt kunna ändra exponering av produkter vid ex. varmt väder.

4. Skräddarsy produkten efter egna önskemål. Exempelvis med en "Market Basket Analysis" för att få förslag vilka produkter som ofta köps samtidigt, och ta strategiska placeringsbeslut därefter.

En enkel affärsmodell med en initial investering följt av en månadsprenumeration som kan finnas uppe i er butik på två veckor

Leveransmodell

1

Första steget sker i form av en förstudie för att kartlägga behov, detaljnivå av uppföljning samt skiss av en butikskarta.

2.

I ett andra steg struktureras data och sk datamodeller byggs för inläsning i Power BI.

3.



Ta datadrivna beslut!

Uppskattat tid från inledande steg till ett implementerat system är 2 veckor.

Osäker på det tekniska? Lugn! Accigo erbjuder utbildning och coaching i verktyget utefter era behov.

Prismodell



Initial utveckling-/uppstartskostnad**

Debiteras per butik enligt överenskommen prenumerationsbasis*, bundet på X månader och därefter tillsvidare.

Baspaket (Analysverktyg Power BI ink. ekonomisk översikt och butikskarta, hantering av försäljningsdata)

* Vid andra önskemål, kontakta Accigo för alternativ avtalsform.

** Utveckling av tillägg enligt önskemål utöver inkluderat i baspaket debiteras separat enligt överenskommelse.